

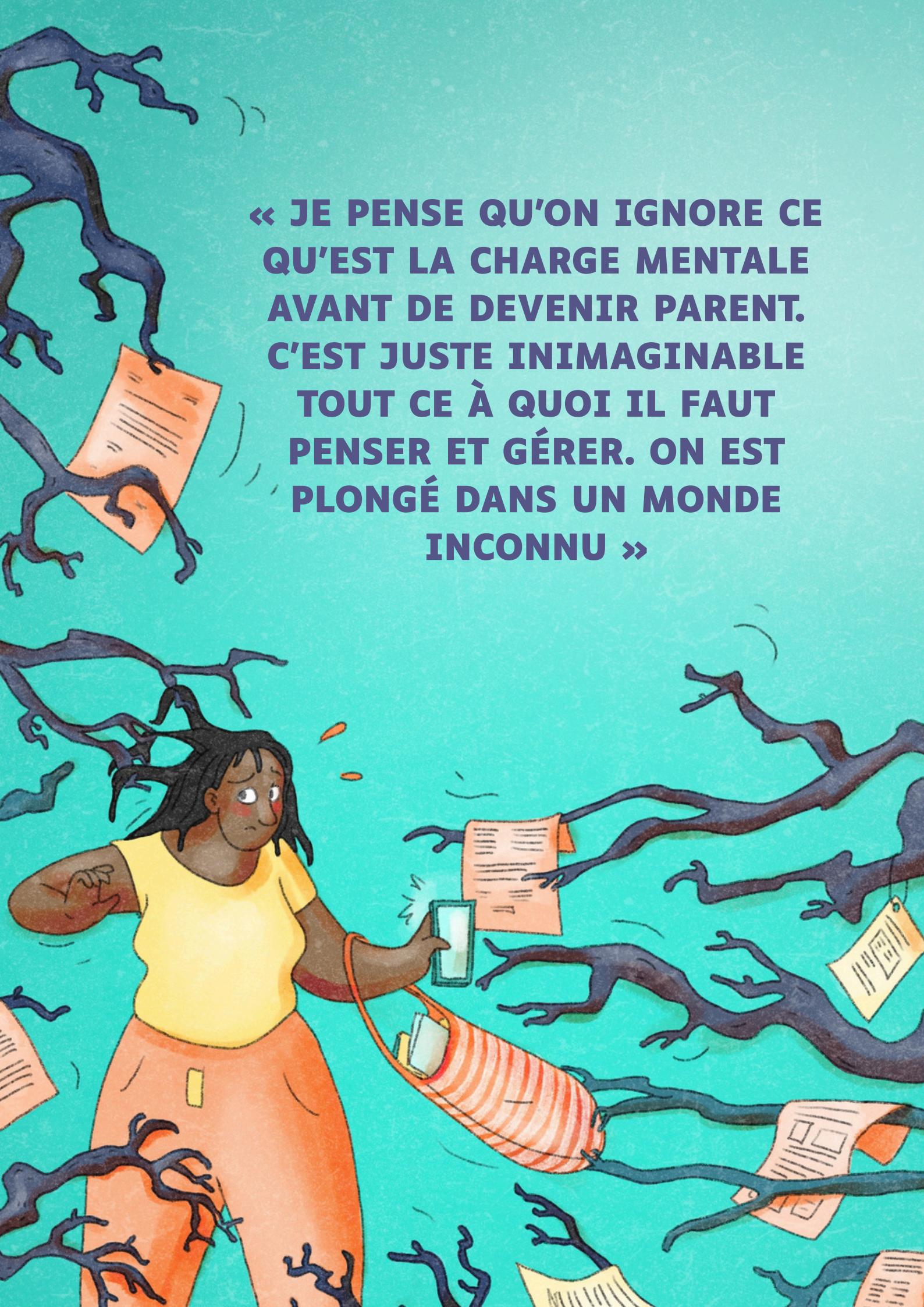


Trouver une crèche,
MISSION IMPOSSIBLE ?

Découvrez les aventures
d'Alex et Sam pour obtenir
une place d'accueil



DOSSIER PRESSE



« JE PENSE QU'ON IGNORE CE QU'EST LA CHARGE MENTALE AVANT DE DEVENIR PARENT. C'EST JUSTE INIMAGINABLE TOUT CE À QUOI IL FAUT PENSER ET GÉRER. ON EST PLONGÉ DANS UN MONDE INCONNU »

COMMUNIQUÉ

TROUVER UNE PLACE EN CRÈCHE, MISSION IMPOSSIBLE ?

Dans les milieux d'accueil de la petite enfance en Fédération Wallonie-Bruxelles, il n'y a en moyenne que 3 places disponibles pour 10 enfants. Face à cette insuffisance, les familles sont les premières à être pénalisées. À travers sa nouvelle campagne de sensibilisation, Soralia souhaite tirer la sonnette d'alarme et défendre plus que jamais des politiques familiales inclusives.

En 2023-2024, Soralia a diffusé un questionnaire en ligne pour récolter les expériences de (futurs) jeunes parents en recherche d'une place d'accueil pour leur enfant*. Les retours sont sans appel : trouver une place en crèche, c'est (presque) mission impossible. Pour Laudine Lahaye, chargée d'études Soralia spécialiste des thématiques familiales et impliquée dans la campagne, « Même s'il existe des disparités parfois importantes en fonction de la province voire de la commune dans laquelle les parents se trouvent, on peut globalement dire qu'il y a un manque structurel de places d'accueil pour les enfants vivant en Fédération Wallonie-Bruxelles. Les futurs parents sont confrontés à divers obstacles : elles-ils ne savent pas où se situent les places disponibles; elles-ils doivent contacter et entamer l'inscription dans plusieurs milieux d'accueil à la fois, avec tous les mails, rappels que cela engendre, sans jamais connaître leur place ni les délais d'attente avant d'avoir la place demandée».

Laudine Lahaye rappelle cependant qu'un accueil de qualité pour chaque enfant représente un droit fondamental : «C'est reconnu par la Convention internationale des droits de l'enfant adoptée par l'ONU. Si on ne mise pas sur les enfants maintenant, on le paiera après! Les enfants bien "outillés" d'aujourd'hui seront les adultes de la société de demain.»

UNE PLACE OU ÇA CASSE ?

Entre règne de la débrouille, mise en péril de leur situation professionnelle, galère administrative, le parcours de jeunes parents pour trouver une place est semé d'embûches. Cette situation génère d'inquiétants problèmes de santé tels que le stress, des symptômes associés à l'anxiété ou encore des risques de dépression post-partum.



*Les données récoltées sont disponibles dans l'analyse produite par Laudine Lahaye, «Manque de places en milieux d'accueil : SOS de parents en stress », Analyse Soralia, 2024, <https://s.42l.fr/YcMksr-m>

Par ailleurs, femmes et hommes ne se trouvent pas sur un pied d'égalité. Comme le souligne Laudine, «les inégalités femmes-hommes commencent souvent devant le panier de langes sales. L'arrivée des enfants confronte beaucoup de femmes à cette dure réalité. Ce sont généralement elles qui réduisent leur temps de travail pour s'occuper des enfants, elles sont aussi plus nombreuses à prendre un congé parental et à gérer les démarches administratives, notamment lorsqu'il s'agit de chercher une place d'accueil. On a toutes et tous à gagner en mettant en place des politiques familiales inclusives et accessibles à tout le monde. Mais c'est aussi un réel enjeu féministe ! ».

UN CONTE DRÔLE ET ENGAGÉ

Pour illustrer les difficultés auxquelles sont confrontés les parents, Soralia a décidé de proposer un conte retraçant l'histoire d'Alex et Sam, futurs parents, en recherche d'une place d'accueil pour leur bébé. L'histoire est mise en image par Prisca Jourdain. Selon Elise Voillot, chargée de communication impliquée sur la campagne :

«Même si le récit que nous avons créé illustre des réalités très concrètes et difficiles, nous avons pris le parti de jouer la carte de l'humour. Nous avons exploité un imaginaire rappelant les histoires de notre enfance. Pour nous, le conte est une porte d'entrée idéale pour rendre le sujet accessible et pour pouvoir échanger avec les gens. C'est un outil plus politique qu'il n'y paraît! Des stickers et des actions de terrain complèteront le conte et permettront de diffuser la campagne sur l'ensemble du territoire!»

Noémie Van Erps, Secrétaire générale de Soralia conclut «Défendre les droits des familles fait partie de l'ADN de notre ASBL. Dans un contexte politique fragilisant nos fondements sociaux et sociaux, nous devons rappeler, plus que jamais, que l'intime est politique».

Découvrez l'ensemble des outils sur notre site : www.soralia.be



À PROPOS DE SORALIA

Soralia est un mouvement mutualiste féministe d'éducation permanente. Au quotidien, nous militons et menons des actions pour favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes. Nous défendons des valeurs et des principes fondamentaux tel·le·s que le féminisme, l'égalité, la solidarité, le progressisme, l'inclusivité et la laïcité.

L'ÉQUIPE CAMPAGNE



Laudine Lahaye
Chargée d'études
laudine.lahaye@solidaris.be



Elise Voillot
Chargée de communication
elise.voillot@solidaris.be

AVEC LE SOUTIEN DE



À DÉCOUVRIR SUR SORALIA.BE :

Étude 2025 – Les « fausses bonnes idées » pour l'accueil de la petite enfance en Fédération Wallonie-Bruxelles (sortie prévue en octobre 25)

Analyse 2024 – Manque de places en milieux d'accueil : SOS de parents en stress

Podcast 2023 – L'égalité, c'est pas gagné ! Episode 3 : la charge mentale

Outil pédagogique 2021 – **Familial Pursuit**, un jeu de plateau avec des cartes, pour découvrir les droits des familles

Étude 2020 – Politiques familiales et égalité femmes-hommes font-elles bon ménage ?

Analyse 2020 – Donner naissance, et après ? Les enjeux du tabou autour de la période du post-partum

