

L'ASSOCIATIF UNE HISTOIRE DE NOUS, POUR NOUS.

SORALIA

Dossier de presse Juin 2026

Fragilisé et remis en question par certaines forces politiques, le secteur associatif traverse une période de fortes tensions dans notre pays. Face à cette réalité, Soralia lance une campagne d'éducation permanente pour défendre le rôle indispensable du secteur associatif dans notre démocratie et mettre en lumière ce qu'il apporte au quotidien dans la vie des gens.

L'ASSOCIATIF : UN PILIER ESSENTIEL PRIS POUR CIBLE

Alors que certain·e·s cherchent à réduire le secteur associatif à une variable d'ajustement budgétaire, il constitue en réalité l'un des derniers espaces où l'intérêt général prime sur la rentabilité. Un lieu où l'on répond à des besoins humains de base, comme se nourrir, se loger, s'exprimer, créer du lien. Le secteur associatif est donc un investissement dans l'avenir, qui a des retombées sociales positives pour toutes et tous en matière de prévention, d'inclusion, de santé ou encore d'éducation.

L'ASSOCIATIF : PORTEUR DE VOIX

À travers deux capsules vidéo, cinq personnes témoignent de l'impact direct des associations sur leur vie :

- **Samantha**, qui a pu subvenir aux besoins de sa famille après une rupture difficile ;
- **Charlotte**, maman solo qui est sortie de l'isolement ;
- **Aziza**, en situation de migration, qui a pu accéder à ses droits ;
- **Sarah**, qui s'est reconstruite après un deuil et qui s'engage à son tour ;
- **Claire**, qui a développé son engagement militant et politique.

Retrouvez les 2 capsules vidéo sur Youtube :

V1 - <https://youtube.com/shorts/nIAEw2kEQw0>

V2 - <https://youtube.com/shorts/nhTr6AHxhnI>



Samantha

“ l’associatif m’a tendu les mains quand j’étais dans la tourmente. Aujourd’hui, j’ai envie maintenant de créer une association pour à mon tour aider les femmes qui en ont besoin ”



Aziza

“l’association m’a aidée à trouver un logement. Sans son aide, je n’aurais pas pu m’en sortir.”



Charlotte

“c’est un soulagement de pouvoir se dire qu’on peut s’appuyer sur quelqu’un. On a la chance d’avoir un tissu associatif qui est d’un appui fondamental.”



Claire



Sarah

Ces histoires ne sont pas des exceptions. Chaque jour, le secteur associatif constitue un filet de sécurité collectif : on ne le remarque pas quand tout va bien, mais c'est lui qui empêche les chutes de devenir des ruptures. Présent là où les pouvoirs publics peinent à maintenir un ancrage de terrain, il défend aussi les droits des femmes, des minorités et des personnes en situation de migration. Face à des politiques migratoires toujours plus restrictives et à des dispositifs déshumanisants, il apporte un soutien juridique, social et humain indispensable.

L'ASSOCIATIF : UN PROJET DE SOCIÉTÉ CONCRET

Cette campagne défend une vision claire : celle d'une société dans laquelle chacun·e compte et bénéficie de droits, où l'entraide structure nos rapports humains, où la démocratie s'exerce chaque jour.

Dans cette société, les associations jouent un rôle clé :

- Elles renforcent la cohésion sociale ;
- Elles soutiennent les personnes les plus vulnérables ;
- Elles portent les voix de celles et ceux qui sont marginalisé·e·s et sous-représenté·e·s dans les débats publics ;
- Elles créent des espaces de participation démocratique.

Et elles sont aussi un rempart contre les inégalités, dans un contexte où celles-ci persistent et se renforcent. **Comme l'explique Noémie Van Erps, Secrétaire générale de Soralia, « défendre les associations, c'est défendre une société qui prend soin de toutes et tous, et dans laquelle ce soin, aujourd'hui encore trop souvent porté dans l'ombre par les femmes, est reconnu à sa juste valeur, une valeur qui est essentielle ».**

En conclusion, affaiblir le secteur associatif, ce n'est pas seulement fragiliser des structures : c'est fragiliser les liens qui font la richesse de notre société. L'associatif n'est pas une option, c'est une condition de la démocratie.

UNE CAMPAGNE D'ÉDUCATION PERMANENTE

Cette campagne d'éducation permanente se décline sous forme de :

- **Deux capsules vidéo**, qui seront diffusées sur nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram) et ceux de nos partenaires les 25 juin et 2 juillet ;
- Des **cartes postales** disponibles dès septembre 2026 ;
- **Un évènement organisé le 17 septembre** au Phare du Kanaal ;
- **Une étude** d'éducation permanente intitulée « Entre répression et résistance : les transformations du dialogue social en Belgique ».

Ces outils seront déployés sur l'ensemble du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles durant toute l'année.

“Ceci n’est pas une fête c’est une riposte !”

Invitation à notre évènement le jeudi 17 septembre au Phare du Kanaal

Les citoyen·ne·s, les associations, les médias et le monde politique sont invité·e·s à participer à notre évènement le 17 septembre en soirée au Phare du Kanaal (Quai des Charbonnages 40, 1080 Molenbeek-Saint-Jean) pour échanger avec les actrices·eurs de terrain et se mobiliser autour de la défense du secteur associatif.

Merci à Samantha, Charlotte, Aziza, Sarah et Claire pour leurs précieux témoignages.
Merci à Adélaïde Charlier pour son professionnalisme et sa bonne humeur.
Merci à l’agence Bonjour pour la conception de la campagne.

Contacts :

Stéphanie Jassogne
stephanie.jassogne@solidaris.be
0479 773483

Florence Vierendeel
florence.vierendeel@solidaris.be
0475 718391



Avec le soutien de :

