

Rapport moral 2025



Visuel de la campagne 2025 "Trouver une crèche, mission impossible ?"



QUI SOMMES-NOUS ?

Riche de 100 ans d'expérience, notre mouvement féministe d'éducation permanente progressiste, laïque et mutualiste est présent partout en Fédération Wallonie-Bruxelles. Au quotidien, nous militons et menons des actions afin de favoriser l'égalité entre les femmes et les hommes et de garantir un accès aux soins de santé pour toutes et tous. En tant que mouvement de pression et de revendications politiques, nous militons pour les droits des femmes. Par nos animations, formations citoyennes, colloques, publications, campagnes, mandats ou encore par notre présence médiatique, nous tentons de faire évoluer les mentalités et les comportements sur ces enjeux de société cruciaux.

COMMENT SOMMES-NOUS STRUCTURÉES ?

Notre mouvement est constitué sur une base locale, régionale et nationale. Nous comptons près de 100 comités locaux et groupes à projets incarnant ainsi notre militance locale. Nos 9 régionales, composées de plus de 50 animatrices-teurs, réalisent chaque année des milliers d'heures d'animations destinées à un public adulte à Bruxelles, en Brabant Wallon, à Charleroi, en Wallonie Picarde, à Liège, à Verviers, à Namur, à Mons et dans la région du Centre et Soignies. Nous comptons également un large réseau de Centres de Planning familial, d'écoles de promotion sociale et d'organismes d'insertion socio-professionnelle.

UN MOUVEMENT MUTUALISTE

Notre mouvement est né en 1922, du besoin de créer des caisses d'entraide mutuelle pour les femmes ouvrières, les femmes d'ouvriers et leurs enfants. Nous trouvons nos origines dans l'histoire de la Mutualité Socialiste. 100 ans plus tard, notre ancrage mutualiste reste indéfectible. Nous sommes partenaires de la mutualité Solidaris avec qui nous partageons des valeurs et des objectifs communs via le projet d'entreprise Horizon. Nous nous inscrivons également dans le Plan Stratégique de l'Associatif en collaboration avec les associations du réseau Solidaris.

UN MOUVEMENT D'ÉDUCATION PERMANENTE

Nous sommes reconnues comme mouvement d'éducation permanente en vertu du Décret de la Fédération Wallonie-Bruxelles relatif au développement de l'action d'éducation permanente dans le champ de la vie associative (décret du 17 juillet 2003, modifié le 14 novembre 2018). Cette approche ascendante auprès d'un public adulte de milieu populaire est au cœur de notre ADN. Nos actions s'articulent autour de trois axes du décret : Participation, éducation et formation citoyennes (Axe 1 du décret), Services, outils et recherches (Axe 3 du décret) ainsi que Sensibilisation et information (Axe 4 du décret).

SORALIA, ACTRICE DE PROXIMITÉ EN SANTÉ ET CITOYENNETÉ

Nos équipes régionales sont particulièrement actives sur la scène locale, au travers de 4 thématiques d'action : Familles laïques et égalitaires, Déconstruction des rôles sociaux, Participation à l'espace public et Santé. En 2025, nous avons réalisé 6.582 heures d'activités de proximité (animation, conférences, ateliers, etc.), à destination d'un public adulte. Par ce biais, nous avons touché en 2025 pas moins de 30.092 personnes.

Notre offre d'activités peut varier d'une régionale à l'autre selon le contexte socioculturel local et les réalités de terrain. Nous proposons toutefois un tronc commun d'animations sur l'ensemble de nos régionales qui, en 2025, portait sur la santé et la Sécurité sociale (« Prendre sa santé en main »), la défense des politiques familiales (« Familial Pursuit »), l'individualisation des droits sociaux (« L'individualisation des droits sociaux, l'affaire de toutes et tous ! »), la participation citoyenne (« Voter, c'est décider ! ») ou encore l'alimentation (« Goûtez-moi ça ! »).

SORALIA, LEVIER D'INFORMATION ET D'EXPRESSION

Chaque année, nous menons une campagne d'information et de sensibilisation sur l'ensemble du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles. En 2025, la campagne « Trouver une crèche, mission impossible ? » visait à mettre en lumière les difficultés parentales face à la pénurie de places en milieu d'accueil de la petite enfance. Une campagne colorée, au ton drôle et engagé, ancrée dans les enjeux d'actualité mais au contenu (malheureusement) pérenne.

Tout au long de l'année, nous organisons également des activités à destination du grand public. Nommons par exemple en 2025 un rassemblement féministe à l'occasion du 8 mars, une conférence-ateliers axée sur l'invisibilisation des femmes dans l'Histoire, une journée de réflexion consacrée à l'évolution de la législation en matière de travail du sexe, ou encore un festival féministe et culturel avec pour thématique le temps des femmes.

SORALIA, FORCE DE REVENDICATIONS POLITIQUES

Nos productions écrites sont de réels outils d'information qui ouvrent le regard sur des thèmes de société majeurs. Elles sont porteuses de notre engagement, de nos valeurs et de nos revendications. Elles prennent la forme de memorandum politique, communiqués de presse, livrets publiés dans le cadre de nos campagnes ou encore diverses brochures. Nous réalisons chaque année également des productions d'éducation permanente portant sur 6 thèmes (stéréotypes de genre et féminismes ; genres, corps et sexualités ; violences ; santé ; citoyenneté et enjeux socio-économiques ; familles).

En 2025, nous avons publié 4 études, intitulées « Le dépistage du cancer du sein par mammographie : quels enjeux pour décider soi-même ? », par Anissa D'Ortenzio, « Au pays de l'oncle Picsou. Regards sur le système d'imposition belge », par Wivynne Gaziaux, « Les fausses bonnes idées pour l'accueil de la petite enfance en Fédération Wallonie-Bruxelles », par Laudine Lahaye ; 1 outil pédagogique, « Negoland », qui vise à construire collectivement une commune fictive mais réaliste ; ainsi que 15 analyses.



SORALIA, IMPOSSIBLE DE NOUS MANQUER !

En 2025, notre site www.soralia.be a continué de mettre en avant nos activités et publications diverses à destination du grand public et des professionnel·le·s.

Notre présence sur les réseaux sociaux ne cesse de croître : en 2025, 7.200 personnes suivaient notre page Facebook, 2.500 personnes notre Instagram et 1.700 personnes sur LinkedIn. Notre newsletter trimestrielle est quant à elle envoyée à plus de 3.100 personnes et structures.

Notre magazine trimestriel Femmes Plurielles est tiré à environ 4.000 exemplaires. Les quatre dossiers thématiques de 2025 étaient consacrés aux migrations, à la militance, à l'accueil de la petite enfance et à la santé des femmes. La version en ligne de notre magazine (webzine) a fusionné en 2024 avec notre site www.soralia.be. La visibilité du magazine sur les réseaux sociaux continue lui aussi de connaître un beau succès : en 2025, la page Facebook du magazine était suivie par 7.700 personnes ou pages et le compte Instagram par 1.540 personnes, des chiffres stables par rapport à 2024, voire en légère hausse.

SORALIA, UNE REPRÉSENTATION POLITIQUE

Nous prolongeons nos missions par le biais de mandats et par notre participation active au sein de diverses plateformes et coordinations de plusieurs types : féministes (CWEHF, CEFH, Conseil consultatif des droits des femmes, Marche Mondiale des Femmes, Réseaux Femmes & Santé, Mirabal, Plateforme féministe contre les violences faites aux femmes, etc.), socialistes (Solidaris, IEV, Solsoc, etc.), d'organismes publics (ONE, FAMIWAL, SECAL, AViQ, etc.) et de représentation sectorielle ou des employeuses·eurs (CSEP, Fesefa, UNIPSO, CP 329, etc.).

LA COMPOSITION DE NOTRE MOUVEMENT

Régionale du Brabant wallon
Régionale du Brabant (Bruxelles)
Régionale du Centre & de Soignies
Régionale de Charleroi
Régionale de Liège
Régionale de Mons-Borinage
Régionale de Namur
Régionale de Verviers
Régionale de Wallonie picarde
Secrétariat général

Secrétaire générale : Noémie Van Erps
Présidente : Fanny Dubois

CONTACT

Retrouvez l'ensemble de notre travail sur nos sites et réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) !

www.soralia.be

soralia@solidaris.be

Siège social : Place Saint-Jean 1/2 – 1000 Bruxelles

